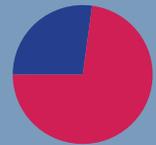


Signal Spam effectue ses statistiques à partir des e-mails signalés comme spam qui sont parvenus jusqu'à l'internaute (c'est-à-dire qui sont délivrés dans sa boîte de réception). La majeure partie du spam (près de 90%) est filtrée en amont par les outils anti-spam des fournisseurs d'accès internet et de messagerie, et ne touche jamais l'internaute. Les signalements effectués auprès de Signal Spam portent sur cette fraction du spam qui parvient jusqu'aux internautes (environ 10%), ce qui les rend d'autant plus important pour l'analyse du phénomène et la protection collective.

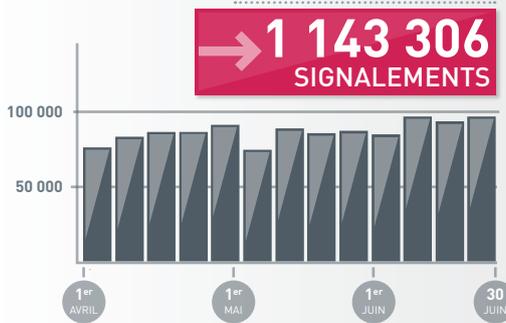
Répartition Marketing / Cybercriminalité

Cybercriminalité

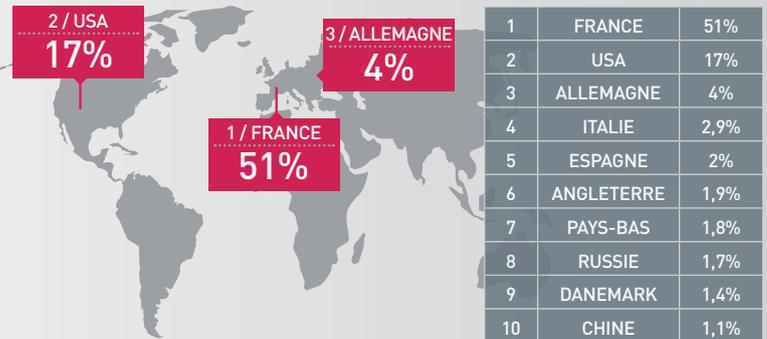
**Marketing**  
72,85 %



### SIGNALEMENTS TRIMESTRIEL AVRIL À JUIN 2015



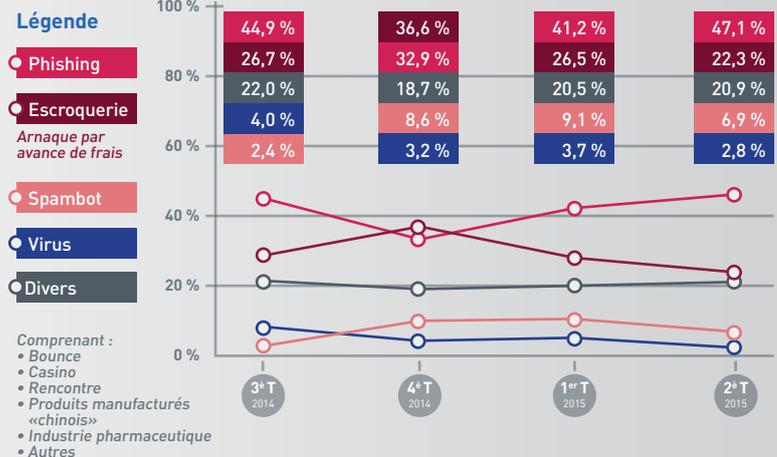
### PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES SIGNALEMENTS



### LE TOP 10 DES OBJETS

n°	Objet
1	Nouveau dispositif fiscal 2015
2	Important : interruption de votre contrat mobile
3	Facture du mois dernier
4	Votre abonnement est temporairement révoqué
5	Recevez votre tablette tactile avec votre abonnement a prix réduit
6	Menage Repassage - Tarifs en ligne
7	Offre Privée : Agneau Rouge à prix préférentiel pendant 72H
8	AUSTRALIE - Ce pêcheur a eu la peur de sa vie
9	Lire ce mail
10	Profitez de 25% de remise sur tout le site !

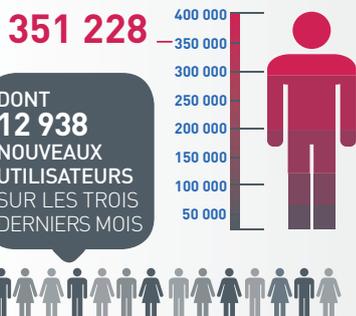
### ÉVOLUTION DU SPAM D'ORIGINE CYBERCRIMINELLE



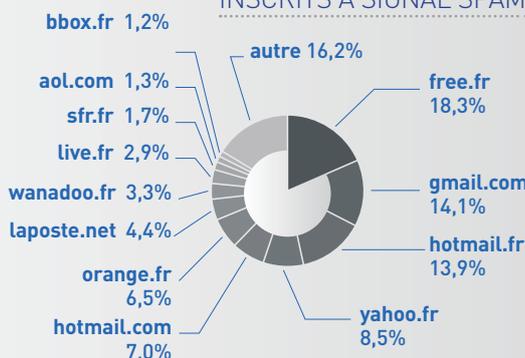
### LE TOP DES OBJETS PAR CATÉGORIE

n°	Objet par Catégorie / PHISHING	Objet par Catégorie / SCAMY	Objet par Catégorie / SPAMBOT
1	VOIR ICI	Deux Cent Cinquante Milles Euros	Returned email message
2	Important : interruption de votre contrat mobile	@Donation	Save 10%
3	Notification	*** SPAM *** ~/Dear Beneficiary.	Undeliverable messages
4	tr: Une formation valorisante	ssDeux Cent Cinquante Milles Euros	***SPAM***Message notification
5	Vous avez actuellement ( 1 ) Avertissem...	Notification Importante	***SPAM***A new voice mail Apr 25 - 9 sec

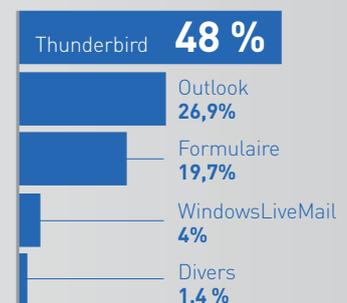
### NOMBRE D'UTILISATEURS TOTAL DE SIGNAL SPAM



### MESSAGERIES DES INTERNAUTES INSCRITS À SIGNAL SPAM



### MOYEN DE SIGNALEMENTS



## LE FILTRAGE ANTI-SPAM ET LE GRAYMAIL

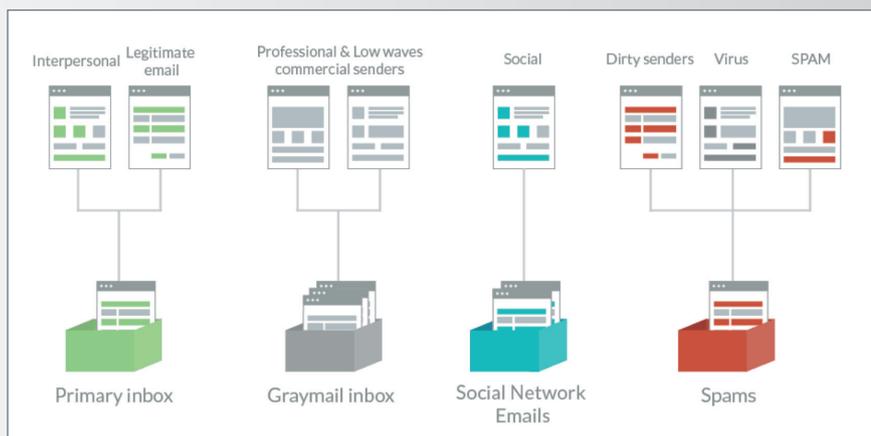
Les e-mails qui parviennent dans les messageries de l'internaute ne constituent qu'une infime partie (moins de 5%) de l'ensemble des communications électroniques qui lui sont adressées. C'est le travail des FAI (fournisseurs d'accès internet et de services de messagerie) de sécuriser les messageries de leurs clients et utilisateurs contre toutes les menaces potentielles (spam, virus et phishing principalement) mais également d'en garantir une expérience utilisateur de haut niveau (UI, disponibilité, etc.). Ils font donc appels à des prestataires extérieurs pour répondre à ces problématiques.

Mais il est primordial de s'assurer également que les internautes reçoivent bien les e-mails qu'ils attendent. Comment résoudre cette difficile équation ? Et à plus forte raison comment la résoudre alors que la majorité des e-mails que nous recevons appartient à une catégorie fluctuante que certains acteurs appellent désormais le « graymail » ?

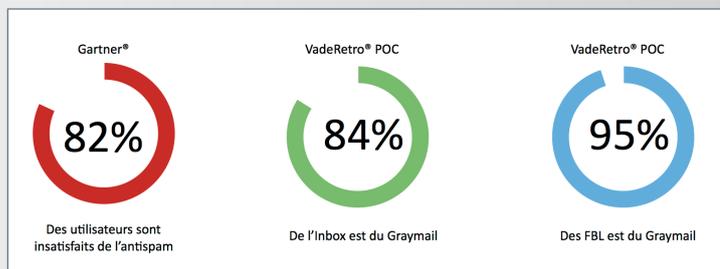
La classification des e-mails et leur mise en quarantaine (ou son pendant : la livraison en Inbox) est un travail délicat. Le focus proposé dans cette édition de notre baromètre entend présenter quelques règles et la vision du « graymail » par Vade Retro Technology qui propose la solution de filtrage utilisée par les grands FAI français.

### → Vision du graymail par Vade Retro Technology

Le graymail correspond à des e-mails non-prioritaires qui ne nécessitent pas d'action de l'internaute mais qui peuvent être tout à fait légitimes. Ces e-mails sont principalement des publicités, des newsletters ou des notifications de réseaux sociaux. Il s'agit souvent de messages provenant d'annonceurs invitant l'utilisateur à effectuer une action (cliquer, acheter, partager, etc.), à l'inverse d'un e-mail transactionnel envoyé après une action de l'utilisateur (confirmation de commande, facture, etc.). Le graymail n'est donc pas du spam, mais sa perception peut varier en fonction de nombreux facteurs, surtout s'il est mal géré par les messageries et par les expéditeurs, altérant sa perception par l'internaute qui n'hésitera souvent pas à le signaler comme du spam.



La compréhension du graymail est en enjeu capital, tant les indicateurs dont nous disposons nous montrent le rôle prépondérant que tient le graymail dans les enquêtes de satisfactions sur les messageries. Selon Gartner, les utilisateurs se disent très majoritairement insatisfaits (82%) de leur antispam à l'heure où le graymail représente 84% des messages délivrés dans les messageries et constitue à 95% les messages renvoyés dans les FBL (c'est à dire les messages dont se plaignent activement les internautes auprès de leur FAI et/ou de Signal Spam).



## → Les tendances dans le traitement du graymail

Deux grandes tendances aujourd'hui ont vu le jour pour mieux traiter le graymail du point de vu de l'internaute :

- 1 Le classement directement dans les dossiers de la messagerie**, avec un ou plusieurs dossier(s) spécifique(s) pour accueillir le graymail. La classification est effective sur tous les terminaux à partir desquels l'internaute est susceptible de consulter ses e-mails puisqu'elle est transportée en IMAP. Pour les routeurs et les annonceurs, l'inconvénient est net : leurs messages ne sont plus délivrés en Inbox (bien que ces messages ne soient plus supprimés directement car ils sont « biens rangés »). C'est la solution notamment retenue par Free. Les utilisateurs dont la messagerie utiliserait le protocole POP ne verraient en revanche plus les messages classés dans ces dossiers supplémentaires puisque le POP ne récupère que la boîte de réception.
- 2 Gmail, puis Hotmail, proposent désormais des vues virtuelles** : tous les messages sont bien dans l'Inbox, mais l'affichage opère une classification. Il est toutefois nécessaire d'utiliser le webmail du fournisseur de messagerie ou son application pour bénéficier de cette vue (ce qui lui permet de dégager des revenus de la fréquentation de sa messagerie, à l'inverse d'une consultation sur un client e-mail ou l'application native d'un iPhone par exemple).

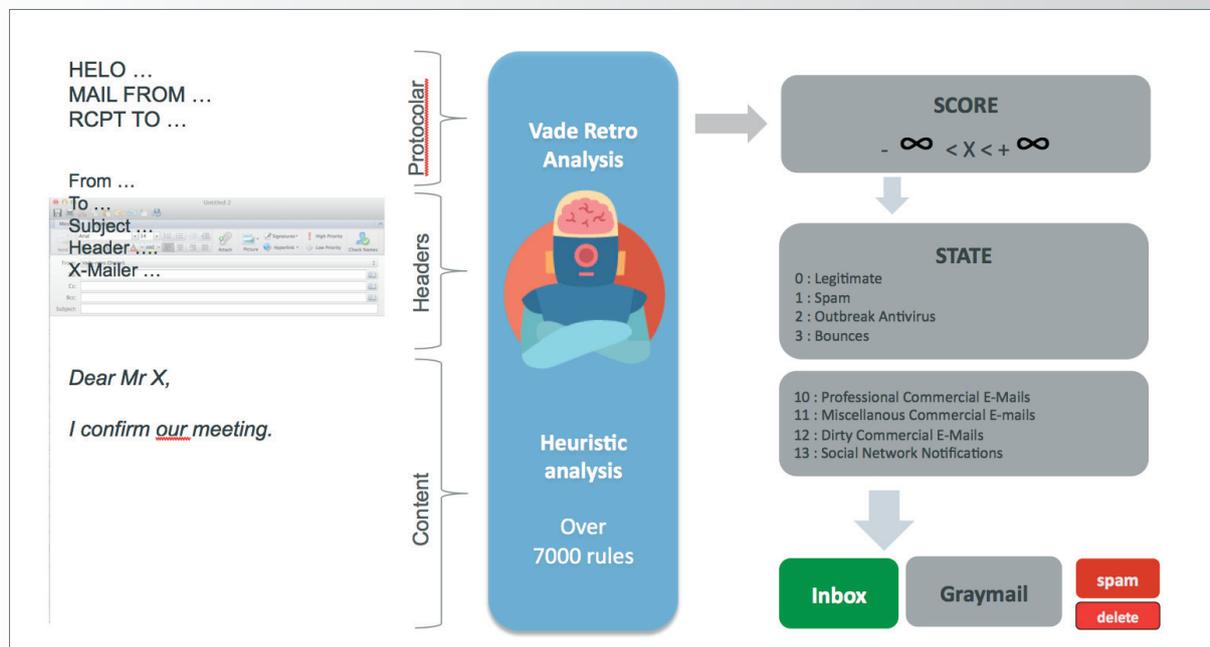
La gestion du graymail est une nécessité pour les fournisseurs de messageries, et un risque potentiel pour les expéditeurs. De là, la nécessité d'un filtrage efficace pour chacun se précise.

## → Le filtrage des e-mails

Les techniques de filtrage reposent, entre autre, sur des algorithmes heuristiques qui prennent en compte des critères techniques, sémantiques, ou de réputation. À chaque moteur antispam sa recette, mais sont typiquement pris en compte :

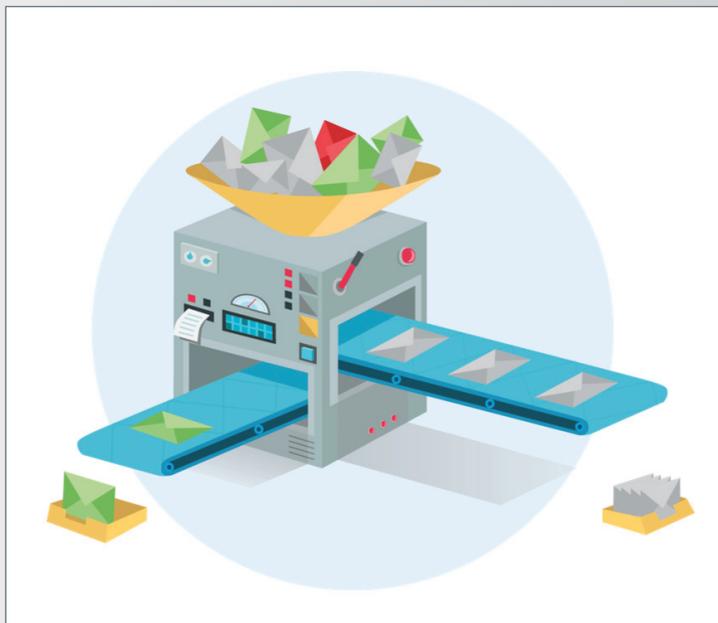
- ▶ Les informations de protocoles du message ;
- ▶ Les champs techniques du header ;
- ▶ Le contenu même du message ;
- ▶ La procédure de désinscription proposée par le message ;
- ▶ La réputation des IP expéditrices ou des domaines (affectée par les ratios de plaintes et le nombre d'adresses pièges - spamtraps et/ou honeypots - touchées par des campagnes).

Vade Retro propose cette infographie pour illustrer son moteur de filtrage des e-mails dont le but est de fournir un « score » :



Le moteur de filtrage fournit un score, dont l'hébergeur ou le FAI se servira pour bloquer ou approuver l'e-mail, en se basant en cas de besoin sur des critères supplémentaires : qualité de l'e-mail, de la base, ou encore le taux de plaintes (construit avec ses outils internes et les FBL disponibles dont celle de Signal Spam).

Avant l'avènement des solutions de Graymail Management, la délivrabilité se résumait à une simple question : spam ou non. Dorénavant, il faut composer avec les systèmes de classification automatique qui détournent les e-mails de l'Inbox principale. Cependant, il vaut mieux être classé dans un dossier qui ne dérange pas l'utilisateur plutôt que d'être supprimé directement car un trop grand nombre de



messages gêne l'utilisateur dans son traitement. Les expéditeurs doivent rester rigoureux dans le respect des bonnes pratiques de l'e-mail (lien de désinscription, format, etc.) dans le cadre des messages non-prioritaire et bien faire la distinction avec leurs communications transactionnelles.

## A PROPOS DE SIGNAL SPAM

Signal Spam œuvre pour la sécurité des réseaux et la restauration de la confiance envers les communications électroniques.

Issue d'un partenariat public/privé, Signal Spam est une association à but non lucratif qui mobilise depuis 2005 les internautes. Après s'être enregistré sur le site [www.signal-spam.fr](http://www.signal-spam.fr), l'internaute signale tout e-mail qu'il juge indésirable à partir de son logiciel de messagerie ou sur le site [www.signal-spam.fr](http://www.signal-spam.fr).

Sur la base de ces signalements, Signal Spam alimente les acteurs de l'économie numérique et les autorités publiques en informations permettant d'agir contre le spam et les menaces associées à la cybercriminalité.