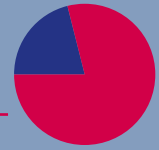


Signal Spam effectue ses statistiques à partir des e-mails signalés comme spam qui sont parvenus jusqu'à l'internaute (c'est-à-dire qui sont délivrés dans sa boîte de réception). La majeure partie du spam (près de 90%) est filtrée en amont par les outils anti-spam des fournisseurs d'accès internet et de messagerie, et ne touche jamais l'internaute. Les signalements effectués auprès de Signal Spam portent sur cette fraction du spam qui parvient jusqu'aux internautes (environ 10%), ce qui les rend d'autant plus importants pour l'analyse du phénomène et la protection collective.

Répartition Marketing / Cybercriminalité

Cybercriminalité

Marketing 78,9 %

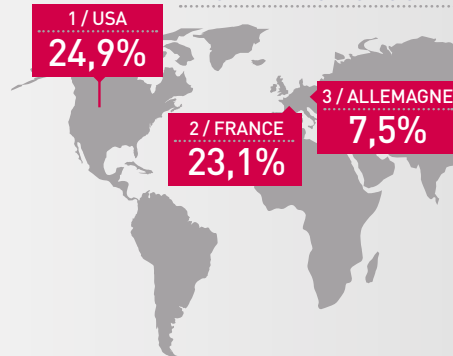


SIGNALEMENTS TRIMESTRIEL DE JUILLET À SEPTEMBRE 2021

→ **4 864 001** SIGNALEMENTS



PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DU SPAM SIGNALÉ

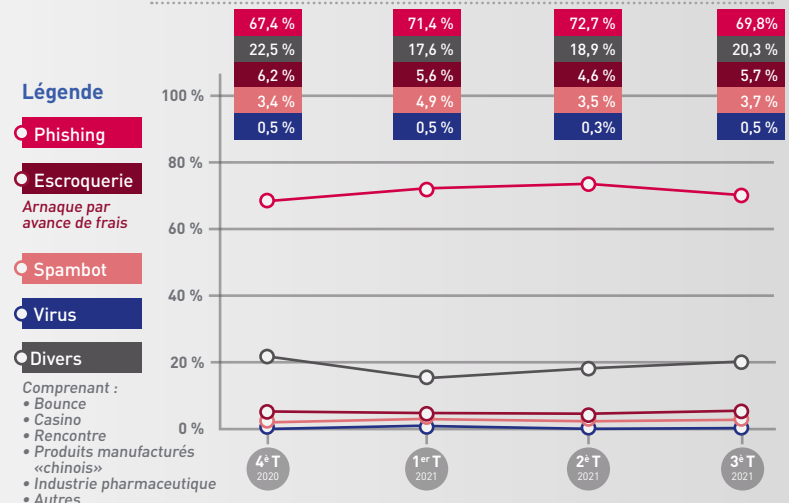


Rang	Pays	Pourcentage
1	USA	24,9%
2	FRANCE	23,1%
3	ALLEMAGNE	7,5%
4	RUSSIE	5,6%
5	ANGLETERRE	4,2%
6	ESPAGNE	3,7%
7	PAYS-BAS	3,0%
8	POLOGNE	2,9%
9	R. TCHÈQUE	2,4%
10	MONACO	2,3%

LE TOP 10 DES OBJETS

n°	Objet
1	[SPAM] Предложение
2	Prenez 3 gouttes chaque jour
3	Nous vous rachetons votre ancienne voiture
4	Re:
5	!
6	Participez au plan solaire 2021
7	Nous avons toujours votre récompense
8	3 plantes aux effets brûle-graisse reconnus
9	Supprimez tous les insectes
10	Une mutuelle santé qui comprend vos besoins

ÉVOLUTION DU SPAM D'ORIGINE CYBERCRIMINELLE

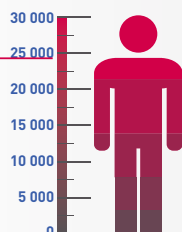


LE TOP DES OBJETS PAR CATÉGORIE

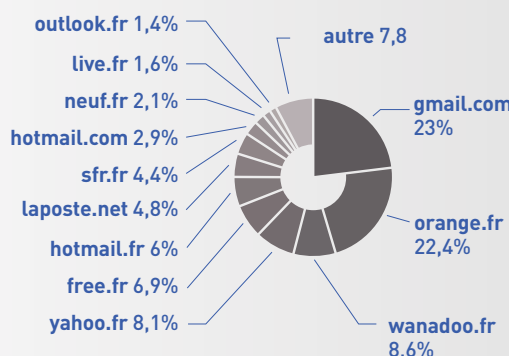
n°	Objet par Catégorie / PHISHING	Objet par Catégorie / SCAMY	Objet par Catégorie / SPAMBOT
1	[SPAM] Предложение	Bonjour	*** SPAM *** Re:
2	Votre colis est en route.	Hello	*** SPAM *** Fwd:
3	Votre_colis_est_en_route	Greetings	Fwd:
4	Nous avons une surprise pour les acheteurs (plateforme de vente en ligne)	RE	!
5	Nouvelle connexion à votre compte (téléphonie)	*** SPAM *** Bonjour	Re:

NOMBRE D'UTILISATEURS DE SIGNAL SPAM

24 895 NOUVEAUX UTILISATEURS SUR LES TROIS DERNIERS MOIS



MESSAGERIES DES INTERNAUTES INSCRITS À SIGNAL SPAM



MOYEN DE SIGNALEMENTS

