



Le réseau de confiance pour agir contre le spam

Dossier de Presse

A propos de Signal Spam

Signal Spam œuvre pour la sécurité des réseaux et la restauration de la confiance envers les communications électroniques.

Issue d'un partenariat public/privé, Signal Spam est une association à but non lucratif qui mobilise depuis 2005 les internautes. Après s'être enregistré sur le site www.signal-spam.fr, l'internaute signale tout e-mail qu'il juge indésirable à partir de son navigateur internet lorsqu'il consulte sa messagerie en ligne, son logiciel de messagerie, ou sur le site www.signalspam.fr.

Sur la base de ces signalements, Signal Spam alimente les acteurs de l'économie numérique et les autorités publiques en informations permettant d'agir contre le spam et les menaces associées au cyber-crime.

I. Le spam, c'est quoi aujourd'hui ?

Le spam est un phénomène endémique et massif : 200 milliard de courriers indésirables sont émis chaque jour, soit entre 85% et 95% du volume échangé quotidiennement. Au-delà des chiffres, le spam représente surtout une menace d'autant plus difficile à appréhender que la perception d'un courrier est éminemment subjective et que les cybercriminels jouent sur cette perception à géométrie variable. Signal Spam met à disposition des internautes un outil unique pour signaler tout ce qu'ils considèrent être un spam, afin de l'assigner ensuite à l'autorité publique ou au professionnel qui saura le mieux prendre l'action qui s'impose pour lutter contre le spam signalé.

Des risques pour les internautes

Loin d'être une simple nuisance ou un abus marketing, le spam ou pourriel peut être un vecteur de menaces pour l'internaute. Les cybercriminels, agissant parfois pour le compte du crime organisé et du terrorisme, utilisent le spam pour diffuser des **arnaques** (fausses loteries, arnaques à la nigériane, sites piégés...) qui empruntent l'apparence du courrier d'un expéditeur de confiance (proche ou membre de la famille, établissement public ou bancaire...), des **virus** compromettant l'intégrité des terminaux («malware», «botnets»...), ou encore des tentatives de **phishing** (hameçonnage) par lesquelles les coordonnées bancaires ou les données personnelles des internautes sont volées.

Au-delà du risque de nature cyber-criminelle planent le doute et l'incertitude sur la nature du courrier reçu et la bonne réception des courriers attendus: l'enjeu n'est pas seulement de s'assurer qu'un internaute soit protégé efficacement contre le spam, mais aussi qu'il reçoive bien les communications légitimes qu'il attend de lire. Or une étude menée par Return Path en 2011 avançait le chiffre **d'un courriel légitime sur six qui ne parviendrait tout simplement pas à son destinataire.**

Un phénomène difficile à combattre

A travers le monde, les lois varient, comme les autorités en chargent de les faire appliquer. Une communication commerciale licite dans un pays est interdite dans un autre. Ce qui relève de la protection des données personnelles ici est une affaire de protection des consommateurs là-bas, ou de réglementation des télécommunications ailleurs. Ce cadre juridique changeant rend très délicat la perception du phénomène ; agir contre le spam n'en est que plus difficile.

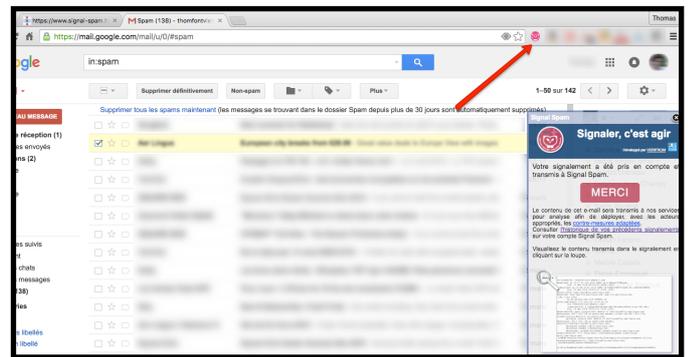
La multiplicité des acteurs devant prendre part à la lutte contre le spam et, le plus souvent, l'absence de dialogue entre ces derniers (fournisseurs d'accès internet et de messagerie, expéditeurs professionnels d'e-mails, autorités publiques, annonceurs...) accentuent les complexités de la lutte contre le spam.

2. Comment fonctionne Signal Spam ?

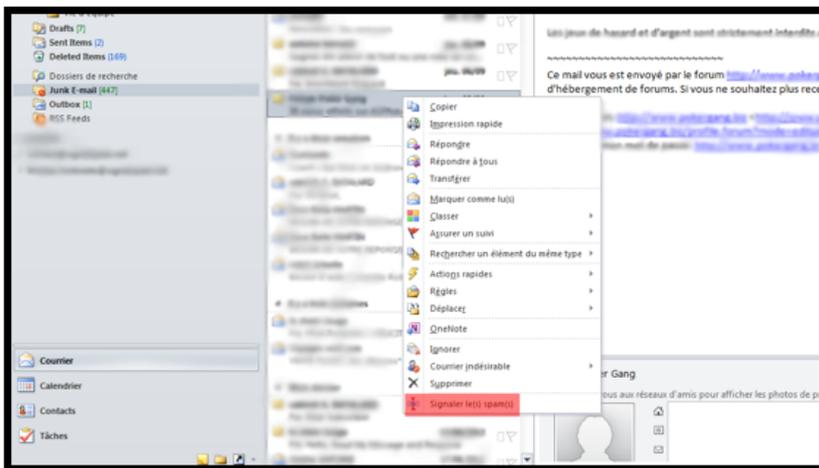
Signal Spam fédère tous ces acteurs au sein de l'association autour de la figure centrale de l'internaute. C'est de lui que proviennent les signalements qui ont valeur de preuves numériques, et qui alimentent les acteurs de la lutte contre le spam en informations utiles.

Signal Spam met à disposition de l'internaute un outil unique pour signaler tout ce qu'il considère être un spam (pourriel). Pour cela, il dispose de plusieurs outils :

- Un formulaire de signalement en ligne (copier/coller du spam) sur le site internet www.signal-spam.fr
- Des modules de signalement pour les logiciels de messagerie (Microsoft Outlook®, Mozilla Thunderbird®, Outlook Express et Windows Live Mail®)
- Des modules de signalement pour les navigateurs Chrome, Safari et Firefox compatibles avec les grandes messageries en ligne (Gmail, Yahoo!, AOL, Outlook/hotmail, SFR, Laposte, Free).



Signalement via le module navigateur pour Chrome depuis une messagerie Gmail.



Signalement via plugin Microsoft Outlook®, Mozilla Thunderbird®, Outlook Express® et Windows Live Mail®

Quelles est la valeur d'un signalement auprès de Signal Spam par rapport aux autres outils existants ?

- *Signal Spam place l'internaute au cœur du dispositif de la lutte contre le spam (pourriel) en lui demandant de participer à la protection collective.*
- *L'internaute signale l'entête technique du courriel où se trouvent toutes les informations utiles à l'identification des spammeurs alors qu'un transfert vers une boîte dédiée réécrit l'entête et masque l'identité du spammeur originel.*
- *Le signalement est une preuve numérique déposée par un citoyen, utilisable comme telle par les autorités publiques.*
- *Chaque signalement fait l'objet d'un traitement distinct et approprié à sa nature.*

Signal Spam reçoit désormais entre 7 et 8 millions de signalements par an, et travaille à étendre les possibilités pour signaler le spam.

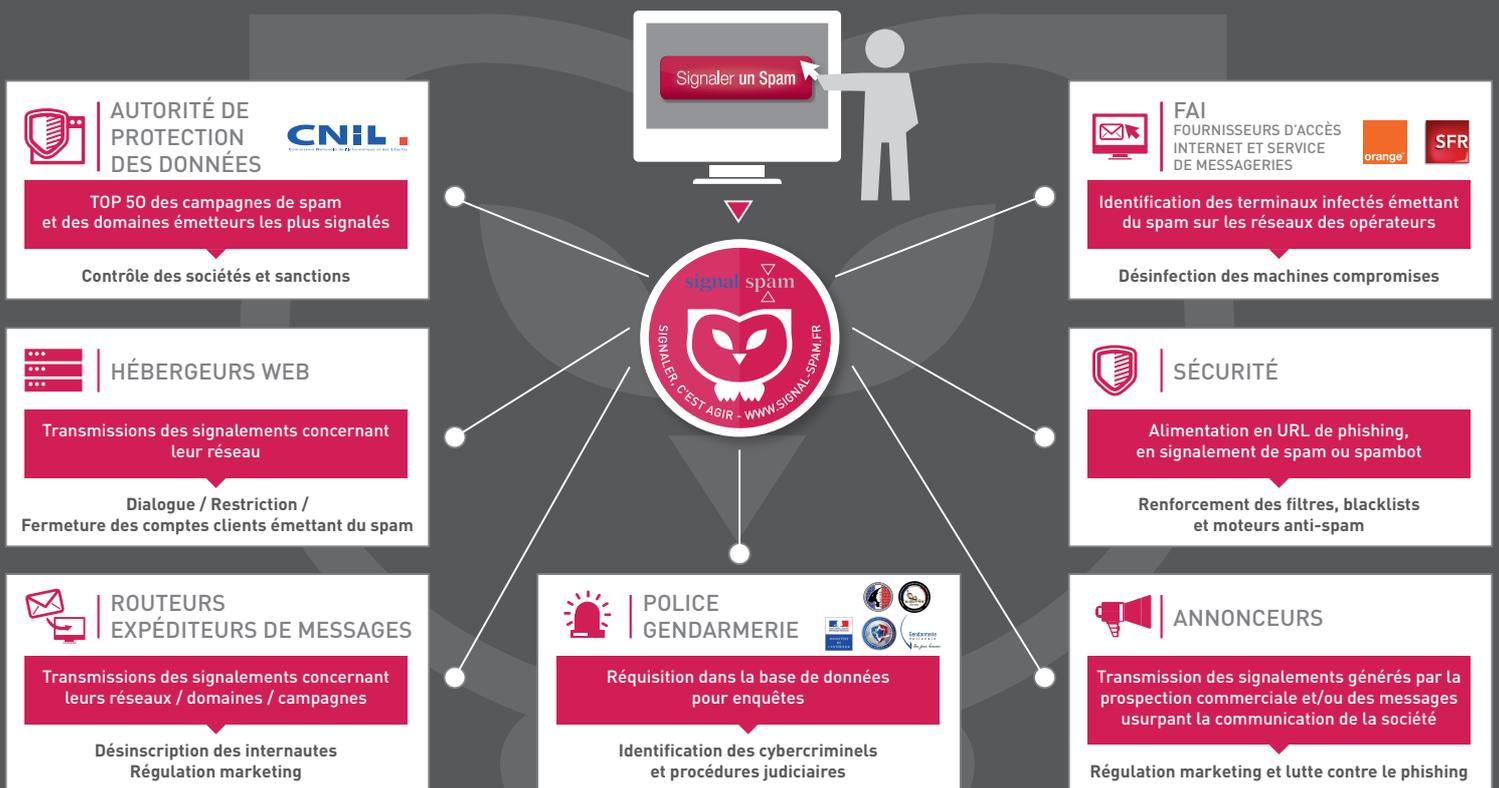
3. Les bénéfices de Signal Spam

Signal spam n'est pas un outil anti-spam.

Signal Spam est un instrument permettant de partager une information sur les courriers jugés indésirables par les utilisateurs : c'est l'internaute qui fait remonter en temps réel l'information qu'un spam est parvenu jusqu'à lui. Il s'agit là d'une information qualitative est précieuse tant pour les professionnels de la sécurité que pour les expéditeurs de courriels commerciaux responsables. Ce faisant, l'internaute participe à la lutte contre le spam.

VOTRE SIGNALLEMENT PERMET :

- ➔ D'identifier les cybercriminels
- ➔ D'être désinscrit auprès des routeurs membres
- ➔ D'informer la CNIL des infractions à la Loi Informatique & Libertés
- ➔ De réguler le marché en imposant des pratiques plus respectueuses de l'internaute et de ses droits
- ➔ D'identifier et de nettoyer des ordinateurs infectés
- ➔ D'améliorer les outils de protection des messageries et des ordinateurs



Infographie décrivant l'utilité des signalements pour alimenter les acteurs de la lutte contre les abus.

Désinscription des bases de données

Lorsque les signalements de l'utilisateur correspondent à des messages en provenance d'annonceurs, d'e-commerçants ou de routeurs (expéditeurs de messages en masse) membres ou ayants droit de Signal Spam, les signalements sont traités comme une demande de désinscription.

Bénéfices pour l'internaute :

Faire valoir son droit d'opposition à travers un clic qui est traité à la fois comme une demande de désinscription mais aussi une preuve numérique utilisable par les autorités en charge de la régulation de l'e-mail de nature commerciale.

Dans la pratique, Signal Spam propose un accès à une boucle de rétroaction qui permet de communiquer en temps réel à son expéditeur une plainte sur un message qu'il a envoyé, autorisant ainsi de faire valoir le droit d'opposition de l'internaute, de réguler l'activité marketing, et d'optimiser la délivrabilité des envois légitimes.

Bénéfices pour les expéditeurs de messages :

Recevoir une boucle de rétroaction, un outil indispensable pour connaître le taux de plainte généré par une campagne, conseiller ses annonceurs, et mieux appliquer le droit d'opposition des internautes.

Ce travail avec les professionnels de l'e-mailing afin de responsabiliser le marché est crucial : environ 90% de ce qui est considéré comme du spam par les internautes est d'origine commerciale, terme qui recouvre des pratiques très diverses. Les membres de Signal Spam acceptent une charte déontologique au moment de leur adhésion à l'association et s'engagent, en fonction de leur profession, sur les meilleures pratiques.

Au début de l'année 2016, 48 professionnels bénéficient d'une boucle de rétroaction augmentée de statistiques en provenances des plus importants fournisseurs d'accès et de services de messagerie français. Les bénéficiaires de la boucle de rétroactions sont identifiables par ce logo :



Lutte contre le Cybercrime et les réseaux d'ordinateurs corrompus

Les experts considèrent aujourd'hui que la plus grande menace de nature cybercriminelle est posée par les botnets (de l'Anglais « Robot Networks ») : des réseaux d'ordinateurs corrompus, travaillant à l'insu de leur propriétaire pour le crime organisé ou le terrorisme international à l'émission de spam (pour se financer) ou à des attaques contre des serveurs publiques et privés. On ignore le taux d'infection des ordinateurs par des botnets, mais l'estimation d'un quart des ordinateurs du grand public est avancée par les experts.

Bénéfices pour l'internaute :

Un outil simple et unique permettant de signaler tout type de menace sans avoir à se poser la question de la nature exacte de la menace – l'internaute joue un rôle actif dans sa protection et participe à la lutte contre le cybercrime.

Bénéfices pour les acteurs de la lutte contre le cybercrime (autorités publiques et industriels) :

Recevoir une information utile et enrichie, émanant de la meilleure source possible, permettant l'identification des spammeurs et des cybercriminels et le déploiement de contremesures appropriées.

L'entête technique d'un spam contient des informations sur un terminal infecté qui a servi à son émission. Signal Spam traite ces données et les redistribue aux pouvoirs publics, opérateurs de réseaux (qui mettent à disposition les connexions des internautes) et professionnels de la sécurisation des réseaux, et promeut un partage global de cette information pour lutter efficacement contre ce phénomène dans le monde.

Signal Spam redistribue aux opérateurs et aux acteurs de la lutte contre le cybercrime des informations leur permettant de contrecarrer l'infection de machines des usagers et promeut un partage global des informations.

Lutte contre le phishing (hameçonnage), les fraudes et la contrefaçon

Signal Spam met à disposition des professionnels soucieux de préserver leur image et leurs clients des alertes et des flux de données sur les campagnes de spam qui imitent la communication ou reprennent le nom d'un expéditeur de confiance. Les entreprises peuvent connaître de manière fiable les attaques qui les ciblent, et mettre en place des protections nécessaires.

Bénéfices pour l'internaute :

Un outil qui sert à signaler toute tentative de vol d'informations bancaires et personnelles. Signal Spam procède à la qualification

Le phishing (hameçonnage), est une menace tant pour l'internaute que pour les entreprises. Signal Spam récupère les URL (adresses de sites internet) contenues dans les spam qui tentent d'inciter les internautes à inscrire des informations bancaires qui seront volées et réutilisées.

Bénéfices pour les marques et les professionnels de la sécurité :

Recevoir des alertes en temps réel sur les campagnes de hameçonnage qui ciblent une marque afin de bloquer les URL malignes signalées dans les navigateurs internet.

Les marques et les professionnels de la sécurité des réseaux reçoivent un flux qualifié d'URL ou de signalements de phishing

Une base de preuves numériques

Bénéfices pour l'internaute :

Déposer une plainte officielle faisant office de preuve numérique pour les autorités publique.

Une plainte formulée par un internaute constitue une preuve numérique tenue à disposition des enquêteurs de police et de gendarmerie dans le but d'obtenir des éléments probants qui complètent les dossiers d'instruction.

Bénéfices pour les autorités :

Une base de preuves numériques utilisable en cours de procédure judiciaire et comme source d'investigation

Signal Spam a signé deux conventions de partenariat avec la CNIL et l'OCLCTIC. Signal Spam transmet mensuellement un classement des expéditeurs les plus signalés en France à la CNIL qui s'en saisit comme élément probant pour déclencher une procédure de contrôle.

4. Signal Spam en chiffres

Un partenariat public/privé depuis 2005, encore inédit en Europe

Plus de 550 000 signalements par mois



8 millions de domaines signalés

70 000 comptes créés en 2014

48 boucles de rétroaction à destinations des principaux routeurs du marché français, comprenant un flux inédit d'informations statistiques agrégées sur IP des signalements depuis les webmails des principaux FAI français

17 flux de données pour sécuriser les réseaux, dont 7 à l'attention de partenaires étrangers

Le classement mensuel des plus gros expéditeurs de courriers indésirables en France

Un baromètre trimestriel pour comprendre la nature et l'évolution du spam signalé par les internautes français

Évolution du nombre de signalements depuis 2013



5. Les membres de l'association

Signal Spam regroupe l'ensemble des acteurs participants à la régulation de l'e-mail marketing ou à la lutte contre le spam de nature cyber-criminelle au sein d'un partenariat public/privé inédit tant par son objet que par sa forme. Signal Spam doit mettre à la disposition de ses membres des informations efficaces et pertinentes pour leur permettre, chacun à leur niveau, de développer des contre-mesures adaptées au spam spécifique signalé par l'internaute.

Les entreprises

Membres Sponsors



SalesForce Experian Orange OVH
La Poste Return Path Criteo

Membres Contributeurs



Adobe Cabestan Google Groupon Lexsi
Mailchimp Mailjet NP6 Paypal planet.fr
Sarbacanne SFR SmartFocus Splio
Teradata VadeSecure

Membres Supports



Alinto Atos Aweber Bisnode Citobi
Consultix ContactLab Dolist
dromadaire.com Emailstratégie Epsilon
ExpertSender IBM Inxmail MailUp
Mailxpertise Odiso ProfilTechnology
Rapidmail Staples MailPoet seloger.com
Ediware Wondeotec NSP ISpace SailThru

Les associations professionnelles



L'Association Française des Fournisseurs d'accès et de services internet (AFA)



Le Syndicat National de la Communication Directe (SNCD)

Les organismes d'enseignement et de recherche

EPITA, École d'ingénieurs en informatique



Les Autorités publiques

Le collège «Autorités publiques» est actuellement composé de :



La CNIL (*Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés*)

L'ANSSI (*Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information*)



EOCLCTIC (*Office Central de Lutte contre la Criminalité liée aux Technologies de l'Information et de la Communication*)

La Direction Générale de la Gendarmerie Nationale

La BEFTI (*Brigade d'Enquêtes sur les Fraudes aux Technologies de l'Information*)



6. Témoignages

CNIL

La pratique du spam consiste à utiliser de façon illicite les adresses électroniques de particuliers. Elle menace la sécurité des réseaux et est contraire à la loi Informatique et Libertés.

C'est pourquoi, depuis 2007, la CNIL et l'association Signal Spam agissent ensemble pour lutter contre le spam.



Isabelle Falque-Pierrotin,
Présidente de la CNIL

Dans le cadre de ce partenariat, la CNIL oriente les internautes vers la plateforme www.signalspam.fr et les incite à signaler tout courriel indésirable. En effet, plus les internautes seront nombreux à signaler ce type de messages, plus la lutte contre le spam sera efficace.

De même, chaque mois, Signal Spam adresse, à la CNIL, la liste des campagnes de spam les plus signalées, ce qui nous permet de réaliser des contrôles ciblés, sur place ou sur pièces. En 2012, notre Commission a réalisé une dizaine de contrôles sur le fondement de ces signalements.

Lorsqu'une violation avérée à la loi Informatique et Libertés est constatée, les dossiers sont alors transmis à notre formation contentieuse qui peut engager des procédures de sanction. Depuis 2008, six mises en demeure ont ainsi été

adoptées.

Enfin, la CNIL apporte aussi son expertise à Signal Spam pour s'assurer que les signalements des internautes sont exploités dans le respect des règles de protection des données personnelles.

Agir contre ces pratiques constitue une priorité pour la CNIL. Le spam demeure l'un des problèmes majeurs d'internet en ce qu'il nuit à la confiance dans l'économie numérique. Au-delà, il suscite une véritable nuisance quotidienne pour les internautes.

L'AFA (Association des Fournisseurs d'Accès et de Services Internet)

L'AFA s'est engagée très tôt dans la lutte contre le spam et a pris position sur cette question dès 2002. C'est tout naturellement que l'AFA et ses membres se sont investis dans la conception et la création de l'association Signal Spam, convaincus qu'une lutte efficace contre le spam requiert l'implication de l'ensemble des acteurs publics et privés concernés par la messagerie électronique.

Grâce à sa plate- forme de signalement, Signal Spam reçoit un volume important de courriels perçus comme nuisibles par leurs destinataires. C'est l'appréciation humaine qui donne de la valeur à ces signalements et qui va permettre aux membres de l'AFA, fournisseurs d'accès à Internet grand public ou spécialisés et prestataires de messagerie électronique, d'affiner leur traitement du spam. Les alertes délivrées par Signal Spam sont aussi un moyen supplémentaire pour beaucoup de ces prestataires d'identifier les campagnes de fraudes visant leurs abonnés ainsi que les spam dits « sortants », c'est-à- dire envoyés depuis leurs réseaux via des ordinateurs « infectés ».

Lexsi

Le spam représente bien plus qu'une nuisance. En engorgeant les réseaux et systèmes de messagerie de courriels non sollicités, il entraîne un coût et même une empreinte écologique non négligeable pour la société dans son ensemble. Le spam demeure également un vecteur de promotion de produits contrefaits et un outil favorisant diverses arnaques et fraudes affectant les particuliers et les entreprises. La plateforme de signalement en ligne de Signal-Spam répond à cette problématique grâce à la force collective de la communauté des internautes abonnés d'un côté, et d'un réseau d'acteurs publics et privés engagés de l'autre. Le CERT-Lexsi, actif depuis 2003 dans la lutte contre la cybercriminalité, a souhaité s'associer à cette initiative unique en rejoignant l'association durant l'été 2009. Déterminés à combattre le phénomène du spam et du phishing en particulier, nous nous efforçons depuis ce jour de contribuer à renforcer la visibilité, la sécurité et l'impact de Signal-Spam.



Vincent Hinderer, Chef de projet -
Responsable Partenariats

SFR



Philippe Antuoro,
Expert technique Ingénierie
Messagerie SFR Numéricable

En tant que Fournisseur d'accès Internet, SFR se doit de participer et d'agir afin de réduire les désagréments engendrés par le spam. Au-delà d'un simple e-mail qui pollue la boîte aux lettres de nos clients, le spam et le phishing permettent des abus qui peuvent conduire à une perte de confiance dans Internet voire des pertes financières importantes. La diversité des intervenants dans Signal Spam donne la possibilité d'actions rapides pour limiter les abus et fraudes véhiculées par l'e-mail. Signal Spam, permet aussi à SFR Numéricable de disposer d'une meilleure visibilité sur les plaintes engendrées par le trafic mail sortant de ses abonnés. Le système permet de repérer les postes de clients Internet infectés à leur insu par des logiciels/malwares et utilisés comme relais de spam. Dès lors, un processus d'accompagnement intervient afin d'aider le client à nettoyer son ordinateur infecté.

Vade Retro Technology

L'e-mail est le seul outil de communication libre et indépendant. Les abus tels que les spams, les malwares ou encore les communications commerciales non sollicitées le mettent en danger.



Georges Lotigier,
PDG et fondateur

Nous avons pour mission chez Vade Retro Technology de préserver l'efficacité de l'e-mail par un rôle de régulateur du flux des messages, d'organisation des informations prioritaires au sein de la boîte mail et de garde-fou contre l'ensemble des courriers nuisibles et indésirables.

Notre objectif est que l'utilisateur puisse rester maître de l'email plutôt que de le subir.

C'est dans cet esprit que nous avons décidé de rejoindre l'association Signal Spam. Nous contribuons activement à l'association en qualifiant le spam signalés par les internautes (par exemple comme phishing, arnaque, ou prospection commerciale) afin que chaque acteur de la lutte contre le spam puisse utiliser avec précision et efficacité les signalements effectués auprès de Signal Spam. Ces signalements permettent à l'ensemble des membres de l'association d'être encore plus efficaces et réactifs dans la lutte contre le spam.

OVH



Romain Beeckman,
Responsable juridique

La principale activité d'OVH est la fourniture d'infrastructures, qui sont autant d'outils potentiels pour les spammeurs. Depuis de nombreuses années, nous luttons contre les pratiques malveillantes qui pourraient avoir nos infrastructures pour origine. Et nous avons également parmi nos clients et partenaires d'autres membres de Signal Spam. Notre adhésion est un choix sensé, puisque dans la lutte contre le spam, nous sommes finalement le relai entre l'association, nos clients, et les clients de nos clients. Les signalements que nous recevons via ce partenariat sont complets, pertinents, vérifiables, et nous permettent d'agir plus rapidement. Par ailleurs, en réalisant des comparaisons avec les signalements reçus sur notre propre plateforme (Abuse), nous pouvons évaluer l'efficacité des mesures que nous prenons. En six mois de coopération avec l'association Signal Spam, nous avons réduit de 50 % le nombre de plaintes notifiées à l'association en provenance de nos infrastructures.

SNCD (Syndicat National de la Communication Directe)



Nathalie Phan Place,
Secrétaire Générale

Pionnier dans la lutte contre le spam avec l'établissement de son premier code de déontologie de l'e-mailing dès décembre 2001, le SNCD a vu dans la création de Signal Spam une continuité logique de sa démarche de protection de l'internaute. Signal Spam est rapidement devenu un relai efficace des demandes de désinscription auprès des professionnels de l'e-mailing fédérés au sein du SNCD. L'évolution de Signal Spam en 2010 dans un cadre tripartite renforcé par une plus grande implication des pouvoirs publics contribuera à apporter une réponse aux enjeux posés par le problème du Spam.

Message Business

Accessible à toutes les organisations qu'elles soient marchandes (entreprise, commerçant, ...) ou non marchandes (associations, institutions,...) et quelles que soient leurs tailles, l'emailing est aujourd'hui un outil nécessaire, voire impératif, pour développer son activité et/ou sa relation avec ses différents contacts. De par son ampleur et ses différentes formes, le spam parasite et pénalise le développement de cette relation. En tant que routeur de courrier électronique, Message Business considère comme essentiel d'agir avec Signal Spam et tous les acteurs impliqués pour développer les bonnes pratiques que ce soit chez les émetteurs de messages que leurs destinataires pour lutter ainsi efficacement contre le spam.



Guillaume LeFriant, Directeur

8. Organisation de Signal Spam

Signal Spam est une association de loi 1901 qui regroupe tous les acteurs de l'écosystème email mobilisés contre le spam, qu'il s'agisse des pouvoirs publics ou des professionnels de l'Internet. Elle a pour objet de fédérer les efforts de tous pour agir contre le fléau du spam et les menaces de nature cybercriminelles associées.

Signal Spam est dotée d'un Conseil d'administration et d'un Bureau. L'Assemblée Générale de l'association se compose des membres actifs, de membres honoraires et d'observateurs.

Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration est l'organe d'orientation et de surveillance de l'association. Il définit spontanément, ou sur suggestion du Bureau, les objectifs de l'association. Il s'assure que l'objet social, tout autant que l'intérêt général, ne sont pas détournés au profit d'intérêts particuliers.

Siègent au Conseil d'Administration :

- Pour les Autorités :
 - la CNIL
 - l'OCLCTIC, la DGGN et la BEFTI conjointement
 - l'ANSSI
- Pour les associations
 - l'AFA
 - le SNCD
- Pour les entreprises
 - SFR et Orange conjointement
 - Splio, Experian CheetahMail et NP6 conjointement
 - Lexsi et Return Path conjointement



Bureau

Le bureau est l'organe d'administration et d'animation de l'association. Il gère les questions financières et contractuelles. Il assure le contrôle des comptes, vérifie la régularité des opérations comptables, et possède un rôle de représentation officiel de l'association.

Le Bureau est aujourd'hui constitué de :

- Jean-Philippe BAERT, Président
Vice-Président Marketing Cloud, Europe du Sud chez Salesforce
- Eric FREYSSINET, Vice-Président
Conseiller auprès du Préfet en charge de la lutte contre les cybermenaces au Ministère de l'intérieur
- Philippe ANTUORO, Vice-Président
Expert Technique Messagerie Grand Public chez Numericable SFR
- Nathalie PHAN PLACE, Trésorier
Secrétaire Général au Sncd

Le Président et le Vice-Président sont élus à titre individuel par les membres de l'Association réunis en Assemblée Générale

Permanent et contact

Thomas FONTVIELLE, Secrétaire Général

tel. +331 84 16 41 69 | Skype: thomas.fontvielle |
thomas.fontvielle@signalspam.net



Retrouvez Signal Spam sur l'espace presse :

<https://www.signal-spam.fr/espace-presse>